

# ESTRATEGIAS DE EMPLOYER BRANDING PARA LAS ORGANIZACIONES

erlac

POSGRADO DE ESPECIALIZACIÓN

4 semanas | online  
del 15 de noviembre al 15 de diciembre

El Employer Branding es la clave imprescindible para la mejor sinergia entre talento y negocio en la organización.

MATRÍCULA:  
**375,00 €**

## CONTENIDOS

Tema 1. Casos de éxito: ¿Qué están haciendo ya otras organizaciones? Referentes en estrategias de Employer Branding

Tema 2 Employer Branding: conectar. Employer Branding – Marca Empleadora. Cambio de mentalidad a EB. Beneficios e impacto en negocio. Características y claves EB. Factores del entorno y mercado actual. Herramienta para autodiagnosticar nuestro punto de partida

Tema 3. Cultura para entender quiénes somos organización. Las 5 Ps del MKT del EB. Las nuevas organizaciones. El nuevo empleado y candidato.

Tema 4. Conectar para atraer (Alinear). Experiencia como eje de nuestra estrategia MOT – Moments of truth. Employee Persona, entender a nuestro empleado. Herramienta EVP – qué ofrecemos más allá de un puesto de trabajo y salario a cambio del talento.

Tema 5. Atraer para acoger. No reclutamos, atraemos. Inbound. Career Site para contar nuestra historia. Social Media Mkt: cómo atraer talento en las redes sociales. Candidate Persona, conocer el talento que necesitamos.

tema 6. Acoger para acompañar. On boarding. Employee Journey Map – Entender la experiencia de la persona para conectar

Tema 7. Acompañar para anclar y comprometer. Embajadores de marca, la implicación del empleado. No retenemos, conectamos y comprometemos. Networking, comunicación interna y vínculos.

Antes del 8 de noviembre o  
para exalumnos de ERLAC  
**275,00 €**

## METODOLOGÍA erlac



ACCESO A LA PLATAFORMA  
ONLINE DE erlac



MATERIAL ACTUALIZADO POR  
ESPECIALISTAS EN RR.HH.



4 SESIONES POR  
VIDEOCONFERENCIA

**15, 16, 22 Y 23 DE NOVIEMBRE**



EVALUACIÓN ACADÉMICA PARA LA  
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
POSGRADO DE ESPECIALIZACIÓN  
(25H)



ACCESO A LA PLATAFORMA  
ONLINE DE erlac

# ESTRATEGIAS DE EMPLOYER BRANDING PARA LAS ORGANIZACIONES

POSGRADO DE ESPECIALIZACIÓN

erlac

## DOCENTES

FUNDACIÓN ESCUELA UNIVERSITARIA DE  
RELACIONES LABORALES DE A CORUÑA

RUBÉN  
MONTESINOS



Mentor y formador en Employer Branding, RR.HH y Desarrollo del Talento. Licenciado en Psicología por la UJI, Máster en RRHH por ESIC, Máster en Administración de Empresas por la UMH, Máster Ejecutivo en Community Management y Gestión de Redes Sociales en la UA, Programa de Dirección Estratégica de Recursos Humanos por el IESE y Programa Directivo en Digitalización de RR.HH por The Valley Digital Business School.

MARIBEL  
GARCÍA



Consultora de RR.HH. Ha trabajado como técnica de selección y ha sido Directora de Atracción y Compromiso de Jobssion. Ayuda a conectar a organizaciones y a profesionales, a través de estrategias de EMPLOYER BRANDING y MARCA PERSONAL. Ha creado el Método Garben, que me permite ayudar tanto a organizaciones como a los profesionales a conectar y colabora en el Blog de Recursos Humanos de IMF Business School.