

# Estrategias de Employer Branding para las organizaciones

Posgrado de especialización.

Horas: 4 semanas | 8 horas en directo (online)

Fechas:

Horario: 17:00 a 19:00

## RESUMEN

El Employer Branding es la clave imprescindible para la mejor sinergia entre talento y negocio en la organización.

## OBJETIVOS

- Identificar las necesidades de negocio y aplicar las últimas tendencias en el área de personas las estrategias necesarias para conseguir los objetivos.
- Conectar personas y organización.
- Atraer el talento que realmente necesita nuestra empresa.
- Conocer qué es el EB y por qué debe transformar lo que hasta ahora conocemos como RRHH.
- Generar una marca empleadora a través de LinkedIn.
- Entender el marco y entorno actual para poder aplicar EB.
- Conocer y poder aplicar las herramientas de EB en nuestra organización.
- Generar la estrategia de atracción y compromiso de la organización.
- Construir organizaciones conectadas y atractivas para trabajar.

## CONTENIDOS

- **Tema 1. Casos de éxito: ¿Qué están haciendo ya otras organizaciones?** Referentes en estrategias de Employer Branding
- **Tema 2 Employer Branding: conectar.** Employer Branding – Marca Empleadora: ¿Qué es? ¿Por qué es tan importante ahora? ¿Qué significa ser una organización atractiva para trabajar? Antiguos RRHH – Cambio de mentalidad a EB. Beneficios e impacto en negocio. Características y claves EB. Factores del entorno y mercado actual. Herramienta para autodiagnosticar nuestro punto de partida
- **Tema 3. Cultura para entender quiénes somos organización.** Las 5 Ps del MKT del EB. Las nuevas organizaciones. El nuevo empleado y candidato. Propósito como motor de toda estrategia. Valores, liderazgo, comunicación. Herramienta Canva Cultura – conocernos para conectar. Modelo Sikhona: ¿Cómo somos como equipo? ¿Cómo funcionamos y dónde estamos?
- **Tema 4. Conectar para atraer (Alinear).** Experiencia como eje de nuestra estrategia MOT – Moments of truth. Employee Persona, entender a nuestro empleado. Herramienta EVP – qué ofrecemos más allá de un puesto de trabajo y salario a cambio del talento.

- **Tema 5. Atraer para acoger.** No reclutamos, atraemos. Inbound. Career Site para contar nuestra historia. Social Media Mkt: cómo atraer talento en las redes sociales. Candidate Persona, conocer el talento que necesitamos.
- **Tema 6. Acoger para acompañar.** On boarding. Employee Journey Map – Entender la experiencia de la persona para conectar
- **Tema 7. Acompañar para anclar y comprometer.** Embajadores de marca, la implicación del empleado. No retenemos, conectamos y comprometemos. Networking, comunicación interna y vínculos.

## METODOLOGÍA

Curso online con 4 sesiones de videoconferencia en directo de 2h y documentación en la plataforma de ERLAC. Las videoconferencias quedarán grabadas en la plataforma para su visionado durante la duración del curso.

Durante las videoconferencias, se expondrán los contenidos del curso con actividades prácticas individuales o en grupos para garantizar la adquisición del conocimiento.

## EVALUACIÓN

La validación del curso se realizará mediante una prueba online de evaluación de contenidos y un caso práctico.

## DOCENTE:

### MARIBEL GARCÍA

Consultora de RR.HH. Ha trabajado como técnica de selección y ha sido Directora de Atracción y Compromiso de Jobsson. Ayuda a conectar a organizaciones y a profesionales, a través de estrategias de EMPLOYER BRANDING y MARCA PERSONAL. Ha creado el Método Garben, que me permite ayudar tanto a organizaciones como a los profesionales a conectar y colabora en el Blog de Recursos Humanos de IMF Business School.

### RUBÉN MONTESINOS

Soy Rubén Montesinos, mentor y formador en Employer Branding, RR.HH y Desarrollo del Talento

**Licenciado en Psicología** por la UJI, Máster en RRHH por ESIC, Máster en **Administración de Empresas** por la UMH, Máster Ejecutivo en **Community Management y Gestión de Redes Sociales** en la UA, Curso de **Asesoría Laboral** de Empresas por Fundesem, Programa de **Dirección Estratégica de Recursos Humanos** por el IESE y Programa Directivo en **Digitalización de RR.HH** por The Valley Digital Business School.

Estoy certificado como **Coach Ejecutivo** por AECOP, como **Facilitador Internacional** por Red Zebra, como **Consultor** en Creative Problem Solving por Actitud Creativa y como **Analista Conductual** DISC por People Performance.

**CALENDARIO:**

**Inicio** del posgrado de especialización: 15 de noviembre

**Final** del posgrado: 15 de diciembre

**Videoconferencias:**

15/11/21	17h-19h	<b>Maribel García</b>	
16/11/21	17h-19h	<b>Rubén Montesinos</b>	
21/11/21	17h-19h	<b>Maribel García</b>	
28/11/21	17h-19h	<b>Rubén Montesinos</b>	